

ครอบครัว คือ ชีวิต “ครอบครัว 45 ปี มูลนิธิเด็กโสสะฯ” ชูประเด็นให้เห็นว่า 45 ปีที่ผ่านมา “เงินบริจาคหายไปไหน”

มูลนิธิเด็กโสสะแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ เป็นสมาชิกขององค์กรเอส โอ เอส สากล (SOS Children's Villages International) ได้ดำเนินการช่วยเหลือเด็กไทยที่ขาดบิดา มารดา ไร้ญาติมิตร ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2514

มูลนิธิเด็กโสสะแห่งประเทศไทยฯ จัดงานประจำปี “ครอบครัว คือ ชีวิต” ในช่วงวันครอบครัวสากล (UN International Day of Families) พร้อมกับประเทศสมาชิกขององค์กรเอสโอเอสสากล (SOS Children's Villages International) ในอีก 134 ประเทศทั่วโลก เพื่อให้สังคมตระหนักถึงความสำคัญของครอบครัว และในปีนี้มีมูลนิธิฯ ได้ดำเนินงานครอบครัวมาจนถึงปีที่ 45 ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ทุกคนรู้ใหม่ว่า “เงินบริจาคหายไปไหน”

โดย นายธนา เตรีตณชัย เลขาธิการและกรรมการอำนวยการ มูลนิธิเด็กโสสะแห่งประเทศไทยฯ ได้กล่าวถึงรายละเอียดในงานครั้งนี้ว่า “ตลอดระยะเวลา 45 ปี ที่มูลนิธิเด็กโสสะแห่งประเทศไทยฯ มุ่งมั่นตั้งใจให้ความช่วยเหลือเด็กไทยที่สูญเสียบิดา มารดา ไร้ญาติมิตร ให้ได้เติบโตขึ้นในครอบครัวทดแทนถาวร เด็กๆ จะมีครอบครัวที่อบอุ่น มีแม่โสสะให้การดูแลด้วยความรัก มีพี่น้องในบ้าน อยู่ร่วมกันในชุมชนหมู่บ้านเด็กที่ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน นั่นเพราะเราเชื่อมั่นว่าครอบครัว คือ ปัจจัยพื้นฐานสำคัญในการหล่อหลอมเด็กคนหนึ่งให้เป็นคนที่มีสมบูรณ์

ปัจจุบันมีเด็กอยู่ในการดูแลของครอบครัวโสสะประมาณ 700 คน มีเด็กที่ได้รับการเลี้ยงดูจากครอบครัวโสสะ จนเติบโตเป็นผู้ใหญ่ออกไปประกอบอาชีพและเลี้ยงดูตัวเอง รวมทั้งอยู่ร่วมกับสังคมอย่างมีความสุขแล้วกว่า 500 คน สิ่งเหล่านี้คงเกิดขึ้นไม่ได้หากทางมูลนิธิฯ ไม่ได้รับความเมตตาจากบุคคลทุกภาคส่วนที่อยู่ในสังคมนี้ที่ให้การสนับสนุนการเลี้ยงดูลูกโสสะอย่างต่อเนื่อง

เงินบริจาคที่ท่านได้บริจาคมานั้นไม่ได้หายไปไหน ทุกบาททุกสตางค์จะถูกเปลี่ยนไปเป็นเสื้อผ้า อาหาร การศึกษา และความรัก ความอบอุ่นจากแม่โสสะที่มาดูแลเอาใจใส่พวกเขาซึ่งไม่ต่างไปจากแม่จริงๆ ”

งานแถลงข่าวในครั้งนี้ได้รับความร่วมมือจาก Ogilvy & Mather Advertising มาร่วมสร้างบทโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นให้คนทั่วไปเห็นความสำคัญในการร่วมบริจาคเพื่อช่วยเหลือเด็ก ๆ ในมูลนิธิเด็กโสสะฯ โดย คุณจิรวรา วีระวรรณ Managing Director กล่าวว่า “รู้สึกดีใจที่ได้มีโอกาสทำในสิ่งที่มีประโยชน์ต่อคนอื่น เงินที่เราให้ไม่ได้มีค่ามากสำหรับเรา แต่อาจมีค่าและ สามารถช่วยเหลือคนอื่นได้มากกว่า รู้สึกสบายใจที่ได้ช่วยโลกนี้ให้สวยงาม และอยากจะฝากถึงน้อง ๆ ว่าโอกาสเป็นสิ่งสำคัญ ในวันนี้เราอาจจะเป็นผู้รับ แต่ในอนาคตข้างหน้าก็ขอให้น้อง ๆ ได้เป็นผู้มอบโอกาสให้กับผู้อื่นด้วย เพราะสังคมจะสวยงามถ้าเรา ส่งต่อความดีที่เราได้รับให้กับผู้อื่น”

อีกทั้งยังมีคุณต่อ-ธนุชัย ศรศรีวิชัย ผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณา บริษัท ฟิโนมีน่า จำกัด ได้มาช่วยกำกับโฆษณา “เงินบริจาคหายไปไหน” โดยคุณต่อ กล่าวว่า “ตอนทำหนังเรื่องนี้ก็รู้สึกว่าอยากให้มีคนอยากทำให้มันดีที่สุดสำหรับมูลนิธิเด็กโสสะฯ สิ่งที่เราจะได้รับ ก็คือหนึ่งเงินบริจาค สองเกิดกำลังใจในการทำงาน ทุกคนที่อยู่ในมูลนิธิเด็กโสสะฯ ทั้งหมดโดยเฉพาะคุณแม่โสสะที่เลี้ยงดูเด็ก ๆ และสิ่งที่สำคัญที่สุดก็คือสังคม เมื่อเราดูแล้วทำยังไงก็ได้ให้สังคมได้เห็นว่าการบริจาคเงินเพื่อทำให้ชีวิตอีกหนึ่งชีวิตมันดีขึ้นมันเป็นความรู้สึกที่ดี การบริจาคที่ดีคือความรู้สึกของการให้ออกก่ายทอดความคิดนี้ให้สังคมได้รู้ว่าการทำบุญที่ดี มันควรจะทำให้เกิดประโยชน์แก่ผู้อื่น เมื่อเราทำประโยชน์แก่ผู้อื่นแล้วเราจึงมีความสุข ก็อยากให้สังคมได้รู้สึกแบบนี้”

ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการดำเนินงานของมูลนิธิเด็กโสสะแห่งประเทศไทยฯ เพื่อช่วยเหลือเด็กไทยที่สูญเสียบิดา มารดา ไร้ญาติมิตร ให้พวกเขาได้กลับมาใช้ชีวิตที่อบอุ่นและอนาคตที่สดใสอีกครั้ง ผู้สนใจสามารถเข้าไปชมรายละเอียดได้ที่ www.sosthailand.org หรือ Facebook: www.facebook.com/SOSThailand หรือ โทร. 02-380-1177

ขอขอบคุณที่กรุณาเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อ

นางสาวกมลภัทร ริกากรณ์ (หัวหน้าแผนกประชาสัมพันธ์)

มูลนิธิเด็กโสสะแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

โทรศัพท์: 02-3801177 ต่อ 114 แฟกซ์ : 02-7555576

อีเมล: kamonpat.rikakorn@sos-thailand.org เว็บไซต์ www.sosthailand.org